

*Los genios son como las tormentas eléctricas: Van contra el viento, atemorizan a la gente y purifican el aire.*

Søren Kierkegaard



# Charles G. Bluhdorn:

**Este hombre visionario, *sui generis*, emotivo y excéntrico cambió el futuro de la industria cinematográfica y de la República Dominicana.**

TATIANA PAGÉS

Según la leyenda, Charles Bluhdorn obtuvo su primer empleo en los Estados Unidos a la edad de 16 años tras hacer una llamada telefónica desde el Columbus Circle, en la ciudad de Nueva York. Años más tarde, para celebrar el éxito alcanzado, decidió construir el edificio principal de la empresa que había creado, la Gulf & Western, Inc., justamente en ese mismo lugar. Pronosticó que éste se convertiría en un ícono, y así fue.

## El Hombre y la Empresa

Charles G. Bluhdorn nació en Viena en 1926 y vino a América a la edad de 16 años. Casó con una joven nacida en Francia, Yvette, con quien tuvo dos hijos: Paul y Dominique. Viajó desde Europa con el clásico sueño dorado de que en América todo es posible y abundan las oportunidades para todos.

En los inicios de su carrera trabajó como agente de transacciones mercantiles y su trabajo le llevó por diferentes países, incluyendo a Brasil, lugar que le brindó su primera experiencia con Latinoamérica. Más adelante, incursionó en la industria de distribución de repuestos de automóviles. A finales de los años 50 comenzó a adquirir compañías, y ya en 1958, con la adquisición de la Michigan Bumper Company, dio el primer paso hacia la conformación de lo que sería la corporación Gulf & Western. Esta era una amalgama de diversas empresas: desde equipos de deportes profesionales hasta ingenios azucareros. La Gulf & Western se convirtió finalmente en una firma con divisiones en manufactura, comuni-

caciones, productos de consumo, productos agrícolas, recursos naturales y servicios financieros. En 1970 había alcanzado la posición 64 entre las más grandes corporaciones industriales de América, con ventas anuales del orden de \$1.6 billones de dólares, activos por más de \$4 billones y con unos 85,000 empleados. Para entonces, el consorcio contaba con New Jersey Zinc, Consolidated Cigar Corporation, Madison Square Garden, Paramount Pictures y la casa editora Simon & Schuster entre otros.

Bluhdorn también dedicó mucho tiempo a las transacciones bursátiles para la Gulf & Western. Amasó un portafolio de inversiones para la compañía que era casi tan grande como la compañía misma. En cada situación de negocio veía un reto y una oportunidad. Hay una cita famosa de Bluhdorn: “La gente dice que esto no se puede hacer... pues esa es la mejor forma de convencerme de que lo haga.” Era impaciente, activo, audaz y decidido. Algunos lo llamaban “el austríaco loco”, un magnate hostil toma-control. Para otros, era un hombre que daba unos abrazos apretados, que era generoso, leal, valiente y atrevido. Se dice que “era una persona controversial, que disgustaba a algunos, era malentendido por muchos y amado por quienes tuvieron la oportunidad de trabajar de cerca con él. Su vida se desenvolvía alrededor del trabajo.”



Charles Bluhdorn en su casa en Upstate, New York

## una perspectiva íntima

Charles Bluhdorn era un *entrepreneur* y su estilo empresarial se basaba en su fe en las personas. Como líder, además de su capacidad de negocios y visión financiera, tenía un gran interés en promover el bien social. Era un hombre de integridad y gran intuición, gravitaba hacia la creatividad y le apasionaba fomentar la genialidad. Siempre estaba en busca de personas extraordinarias en todos los sentidos. Hay una anécdota sobre su visita a Cuba para conocer a Fidel Castro, que relata que fue llamado para reunirse con Fidel a media noche. Luego, quienes le habían acompañado en aquella extensa reunión nocturna, no podían decir cuál de los dos había hablado más.

Dominique dice que su padre era “increíblemente energético y entusiasta, una combinación de hombre de negocios visionario y un padre cariñoso y amoroso. Él tenía una gran habilidad para encontrar y emplear a los ejecutivos más creativos y talentosos, especialmente en el campo del entretenimiento.”

1 Paul Bluhdorn, Yvette Bluhdorn, Henry Michaud, Charles Bluhdorn y Dominique Bluhdorn.

2 Yvette Bluhdorn, Charles Bluhdorn y Gabrielle Pettitour (abuela de Dominique Bluhdorn por parte de su madre).





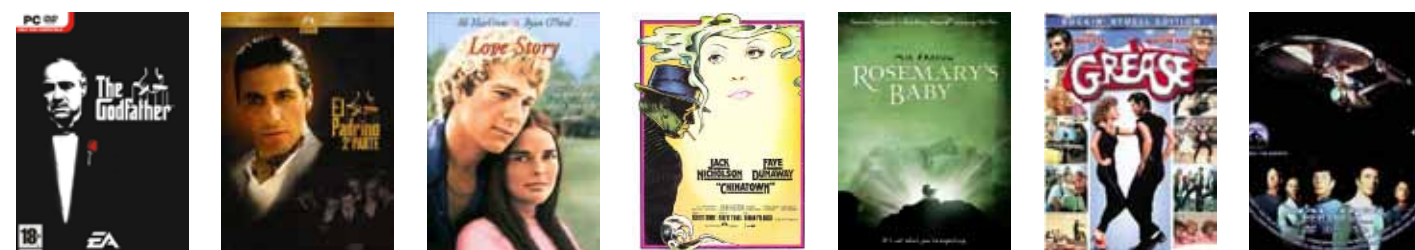
Jean Paul Belmondo y Charles Bluhdorn en el set

### El Cine

La adquisición de Paramount Pictures, en 1966, representó un enorme reto para él. La Paramount se encontraba entonces en una difícil situación financiera y necesitaba renovar su estrategia para producir películas. Bluhdorn nombró a Robert Evans como jefe de producción y le devolvió a la Paramount su renombre con éxitos comerciales de la talla de “El Padrino”, “Rosemary’s Baby”, “Love Story”, “Chinatown” y “La Pareja Dispareja”, además de los super hits “Fiebre del Sábado por la Noche”, “Grease” y “Viaje a las Estrellas”.

Charles Bluhdorn amaba la producción cinematográfica. No era algo típico para un hombre de negocios dirigir el amplio espectro de las operaciones comerciales de Gulf & Western y a la vez involucrarse en el proceso creati-

vo cinematográfico. Sin embargo, él sacaba tiempo para reunirse con Francis Ford Coppola, Robert Redford, Warren Beatty y con Costa-Gavras. Michael Korda — editor en jefe de Simon & Schuster en 1975— escribió en un artículo para la revista The New Yorker del 16 de diciembre de 1996: “[Bluhdorn] nació para la industria cinematográfica y esta para él. Amaba tomar riesgos... sabía reconocer el talento... se involucraba por completo en el proceso, y aunque era insoportable y un tirano, estas eran justamente la cualidades que más falta hacían en la mayoría de los estudios... Bluhdorn amaba Hollywood y su glamour... la competencia... [y] la oportunidad de confrontar otros egos más grandes aún que el suyo... La forma más rápida de ganarse su respeto era contradecirlo, siempre que uno tuviera suficientes bases para defender su punto de vista.”



FundaciónAES  
Dominicana

Apoya todas las  
manifestaciones de **nuestra**  
**cultura.**



ARTE DOMINICANO  
JOVEN  
LIBRO

CANCIONES  
DE LA CASA  
CD

TEMPORADA  
SINFÓNICA



Comenta Dominique que “algunos de los más talentosos ejecutivos del entretenimiento y la publicaciones (Publishing) trabajaron como parte de un equipo bajo la dirección de su padre, entre ellos Barry Diller, Michael Elsner, Jeffrey Katzenberg y Frank Mancuso en Paramount, y Dick Snyder y Joni Evans en Simon & Schuster, para mencionar algunos. Tras su muerte, todos siguieron adelante manejando importantes empresas y consolidando brillantes carreras empresariales y creativas.

Christian Ferry, un productor de cine francés que trabajó de cerca con Bluhdorn por décadas, cuenta que este “estaba fascinado con la industria del cine... y sin lugar a dudas, si él se hubiera dedicado personalmente a hacer películas habría sido un gran productor, porque tenía la suficiente imaginación, fantasía y sentido del *spectacle dramatique*, que constituyen las claves del talento de un productor exitoso.

“Una vez adquirida la Paramount, había que tomar acciones inmediatas. Primero, realizar aquellas películas que estaban en proceso de producción que sus predecesores ya habían seleccionado, las cuales había que considerarlas como pérdidas, tales como: ‘Darling Lili’, ‘Monte Carlo Rally’,... terminado este proceso, dice Ferry, pudo entonces elegir las películas y los directores que él consideraba podrían hacer un buen trabajo, logrando un éxito rotundo con películas como ‘Love Story’, ‘Rosemary’s Baby’, ‘El Padrino’ y ‘Chinatown’.

“Sería imposible predecir qué habría sido de Paramount sin Bluhdorn», continúa Ferry, «pero gracias a él y a las decisiones que tomó, esta empresa se convirtió en un gigante de la industria en su tiempo. Como hombre de negocios, era ingenioso y brillante, siempre un paso adelante de sus adversarios. La política de Charles era financiar películas que no requirieran de grandes sumas de dinero. Donde mejor funcionó esta estrategia fue en Francia, a través de Marianne Productions, una subsidiaria de la Paramount. Las películas producidas, «Le Souffle au coeur» y «Lacombe Lucien» de Louis Malle, y «Que la fête commence» de Bertrand Tavernier, demostraron cuán acertada era su visión, pues estas películas fueron lucrativas para todos los involucrados.»

Ferry comentó, asimismo, que Bluhdorn cambió la vida de muchos, incluyendo las de los productores Stanley Jaffe, Robert Evans, Barry Diller y Dick Snyder. “Él ayudó a establecerse en los Estados Unidos al director de cine Milos Forman; dio la oportunidad a Francis Ford Coppola para filmar ‘El Padrino’; reunió a Costa-Gavras y Mario Vargas Llosa; sostuvo discusiones detalladas con Mario Puzo sobre algunas escenas de ‘El Padrino’ y



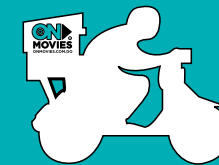
- 1 Dino de Laurentis y Charles Bluhdorn
- 2 Alain Delon, Yvette y Charles Bluhdorn
- 3 Claudia Cardinale y Charles Bluhdorn
- 4 Yvette y Charles Bluhdorn

**ON**  
**MOVIES**  
ONMOVIES.COM.DO

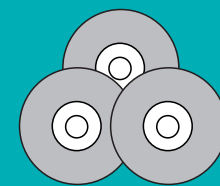
¡Yo no pago  
recargos!  
¿y tú?



Selección en línea



Servicio a domicilio



Ilimitadas



Sin recargos



«El Padrino: Parte II»; le dio respaldo a Dino de Laurentis para «King Kong», siempre apoyando a todos a desarrollar y utilizar sus talentos y habilidades.»

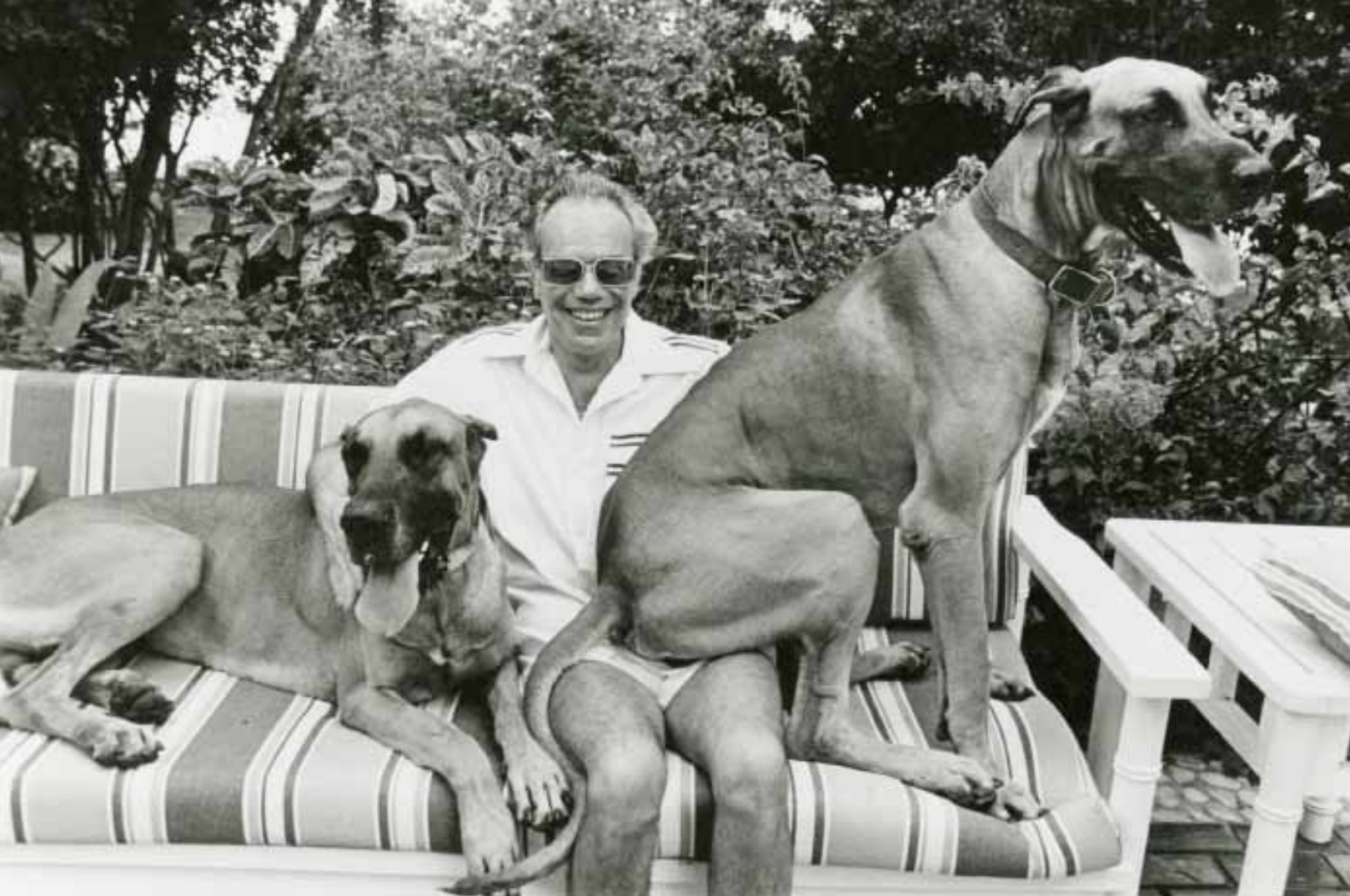
En el artículo *'The Hollywood Interview'*, publicado el 6 de enero de 2008, en la revista Life, Robert Evans describe sus memorias sobre Bluhdorn: “Yo pensaba que estaban a punto de despedirme. Así que le pedí a Mike Nichols que me filmara un cortometraje de 40 minutos, y lo presenté ante los ceñudos 18 miembros de la Junta Directiva de Gulf & Western (que en ese momento eran dueños de Paramount) en Nueva York, asegurándoles que luego de la presentación de ‘Love Story’ y ‘El Padrino’, la Paramount escalaría a la primera posición entre los estudios de filmación. Luego, Charlie Bluhdorn, mi jefe, me llamó a su oficina y me dijo que me pusiera a trabajar. Le dije: ‘Pero Charlie, yo renuncié.’ Y me dijo “¿Qué’ lo que tu quiere, ma’ dinero? Le respondí ‘yo no quiero un solo centavo más de ti, lo que quiero es control total.’ Me dijo, ‘Evans, ¿estás loco? Yo no puedo hacer eso, eso va contra todas las normas corporativas.’ Le dije, ‘OK, me voy. Adiós.’ Él dijo, ‘¡Vuelve aquí!’ Entonces Charlie volvió ante la Junta, y una hora más tarde regresó. ‘Okay,

Evans, ya tienes lo que querías. La tienda es tuya. Mejor será que tengas con qué responder! ¡Vete a trabajar!’.”

Según cuentan Paul y Dominique, su padre tenía un concepto romántico de las películas. Realmente creía que las personas querían ver historias reales pero humanas y emotivas. Pertenecía a una generación de grandes producciones y buenas películas, como ‘Dr. Zhivago’ y ‘Lawrence de Arabia’, dos de sus favoritas. Sentía gran respeto por Francis Ford Coppola, director de la trilogía de ‘El Padrino’, y también estaba muy bien impresionado por cineastas jóvenes como Terrence Malick. En un artículo publicado por Los Angeles Magazine, aparece esta cita de Paul —quien trabajó por muchos años en la industria del cine y produjo uno de los primeros documentales acerca de la República Dominicana: “Terry parecía ser un verdadero artista, lo cual mi padre disfrutaba mucho.” Y Dominique dice, “Cuando nuestro padre asistió al estreno de “Days of Heaven”, una de las primeras películas de Terry, le fascinó la hermosa cinematografía y la exhuberancia del filme.”



1 Francis Ford Coppola con Yvette y Charles Bluhdorn en el set  
2 Yvette y Charles Bluhdorn  
3 Yvette Bluhdorn y Gerald Ford (ex presidente de los EEUU)  
4 Barry Diller, Clint Eastwood, Charles Bluhdorn y Michael Eisner  
5 Yvette y Charles Bluhdorn con Clint Eastwood



### La República Dominicana

Una de las primeras adquisiciones en el exterior de la Gulf & Western fue la compra de la South Puerto Rico Sugar Company, la cual poseía El Central Romana y una gran cantidad de terreno sin desarrollar en la República Dominicana. A través de esta compra, Bluhdorn llegó a conocer y a amar la República Dominicana y su gente, y en especial el área de La Romana. Ariela Storniolo, quien trabajó con Sr. Bluhdorn hace 36 años, recuerda: “A veces yo lo acompañaba en sus recorridos por los bateyes; a él le encantaba ir allí y conversar con la gente.”

Bluhdorn soñaba con que la República Dominicana se convirtiera en una meca del cine, y tan pronto la Gulf & Western inició sus operaciones en ese país, motivó a todos sus conocidos a comprar terrenos en el recién

creado complejo turístico Casa de Campo. Él quería que, siempre que fuera posible, las películas de la Paramount se filmaran en la República Dominicana, aun cuando la infraestructura no existía todavía. Construyó una villa a la que nombró la «Casa de la Paramount», para ser utilizada por ejecutivos y luminarias de la empresa. Cuando Dino de Laurentis y Silvana Mangano construyeron su casa en Casa de Campo, contrataron a Roberto Copa para diseñarla, y enseguida Bluhdorn lo contrató para que diseñara Altos de Chavón, una villa de artistas que comenzaba a desarrollarse en el área.

Bluhdorn construyó Altos de Chavón porque se enamoró de aquel lugar situado en un alto acantilado sobre el río Chavón, y allí visualizó el lugar donde los artistas pudieran vivir y trabajar; un espacio donde se exhibiera el talento dominicano, donde los turistas pudieran visi-



Familio Falco No. 96, Esmeraldas Nuevas, Telefonario: 809 562 9399

nuebo



Vista aérea de Altos de Chavón

tar y saborear la cultura local. Bluhdorn fue el iniciador y el pionero del turismo cultural y tuvo la idea de que un sitio como Chavón podía generar negocios del turismo. Bluhdorn se inspiró en los pueblitos del sur de España y Francia, donde los artistas viven y trabajan y venden sus obras.

Atento al menor detalle, Bluhdorn se involucraba en todos los aspectos de la construcción de Altos de Chavón. Quería crear un centro cultural dinámico. La villa contaría con estudios para artistas, galerías de arte, un museo, tiendas, restaurantes y un anfiteatro. El concepto original y los planos para la edificaciones fueron diseñados por los arquitectos dominicanos José Antonio Caro y Tony Caro, padre e hijo. Roberto Copa, el diseñador italiano, comprendió cuál debía ser el ambiente de esta villa, y sobre todo cómo trabajar con los artesanos de La Romana. Mientras trabajaba con Bluhdorn ayudándole a hacer realidad su sueño, Copa tuvo gran influencia en la formación de los artesanos locales, al enseñarles nuevos diseños y nuevas técnicas. Mientras los artesanos trabajaban con materia prima local, Copa llevó sus talentos y capacidades a otros niveles.

Refiriéndose a Copa, Ariela Storniolo dice que «Roberto desarrolló ese concepto por ser un diseñador de sets internacional. Era algo muy diferente a la típica conceptualización de una construcción. Copa era extremadamente exigente. Quería únicamente la más alta calidad, y esto era difícil de lograr porque en esa época él no hablaba español, solo italiano. Pero logró que los artesanos que trabajaron con él dieran lo mejor de sí, y muchos de



1 Yvette y Charles con sus empleados queridos

2 Rolando Gonzalez Bunster y Charles Bluhdorn





Stephen Kaplan y Dominique Bluhdorn

Las inversiones de la Gulf & Western en la República Dominicana estaban compuestas mayormente por el Central Romana Corporation (compañía azucarera) y más adelante por el complejo turístico Casa de Campo y Altos de Chavón. Hoy día, la Escuela de Diseño Altos de Chavón, el Museo Regional de Arqueología y demás actividades culturales que se realizan en Chavón forman parte importante del legado de Bluhdorn. La Escuela de Diseño, creada en 1983 para suplir la creciente demanda comercial de la República Dominicana, ha venido graduando profesionales de nivel universitario especializados en la aplicación industrial del arte y el diseño por más de un cuarto de siglo.

Stephen Kaplan, Rector de la Escuela de Diseño Altos de Chavón por los últimos 30 años, recuerda que “Charles Bluhdorn creía en el poder que tiene la pasión de las personas creativas. Además de construir Chavón, ícono arquitectónico que continúa siendo uno de los atractivos turísticos de La Romana y el país, él era el eje guía detrás del museo arqueológico, que ha elevado el nivel de conocimiento sobre la historia Dominicana y Caribeña. Y cuando él y yo hablábamos acerca de crear una escuela de arte y diseño, me especificó muy claramente que los graduados debían jugar un papel importante en el desarrollo del país, aplicar el arte y el diseño a la industria y al comercio. Él quería que la escuela bullera con la vida que dan los estudiantes a un lugar, pero sin boinas ni bohemios en áticos.”

La Escuela de Diseño ha graduado más de mil jóvenes como diseñadores y artistas. Muchos de los cuales han continuado sus estudios en la Parsons School of Design en Nueva York. “Hemos estado afiliados formalmente a la Parsons desde el principio”, dice Kaplan; “era un match perfecto para nosotros.”

Son muchas las contribuciones de Bluhdorn a la República Dominicana. Su optimismo y entusiasmo por el país desde principios de la década de los 70 fueron significativos. La industria azucarera estaba en pleno auge a nivel mundial, y él dedicó mucho de su tiempo y en forma muy lucrativa al comercio del azúcar. Su interés por desarrollar la industria del turismo era crucial, tal como se evidenció por el desarrollo de las operaciones hoteleras y de bienes raíces de Casa de Campo. Él quería que la RD tuviera una gran presencia en Nueva York, para lo cual le dio su apoyo a la creación de un Centro Dominicano de Información Turística en esa ciudad. Estableció la zona franca industrial de La Romana, vital para el desarrollo de la economía del área, la cual sirvió de modelo para otras más que se establecieron. Le apasionaba el país, su gente y su futuro.

estos artesanos son conocidos en todo el país, como José Ignacio Morales «El Artístico», y datan los inicios de su arte al tiempo en que trabajaron con Copa. Él puso a la República Dominicana en el mapa turístico. Muy pocos creyeron que lo lograría, pero lo hizo.»

Dominique, quien es la presidenta de la Fundación del Centro Cultural Altos de Chavón, nos cuenta: “Ahora, treinta años más tarde, cuando estoy en Chavón, a menudo escucho guías relatando emocionados a un grupo de turistas que ‘este lugar fue construido por un hombre que era dueño de una gran empresa norteamericana, y lo construyó como un regalo para su hija de 16 años’. En esas ocasiones me acerco al grupo y les digo que ese hombre era mi padre, Presidente y principal ejecutivo de la Gulf & Western, una compañía pública cuyas acciones se cotizan en la bolsa. Chavón fué concebido como una institución sin fines de lucro para aportar a la vida cultural y educativa del país. En ningún momento “como un regalo para mi”.

El esposo de Dominique, Hatuey De Camps, describe lo que para él fue la contribución que hizo Bluhdorn a la República Dominicana: “Él fue quien desarrolló La Romana, con la primera zona franca industrial del país y con su adelantada visión para desarrollar la industria del turismo en el país, alcanzando un increíble impacto en nuestra industria agrícola y, claro está, en los bienes raíces de toda la región.”

Christian Ferry (amigo de Charles Bluhdorn y productor de cine francés)



### El logro de un Sueño

En 1983, a la edad de 56 años, con la Gulf & Western en el puesto 61 entre las corporaciones de Fortune 500 en los Estados Unidos, con su subsidiaria de Paramount operando exitosamente, sus inversiones dominicanas en pleno crecimiento y Altos de Chavón listo para inaugurar la escuela que cambiaría la vida de tantos dominicanos, Charles Bluhdorn murió en un avión saliendo de su amada La Romana.

El pequeño grupo que asistió a su funeral, externó sus reflexiones acerca de su carácter y lo variada que fue su vida. Aparte de su familia inmediata y de los ejecutivos de la República Dominicana, estuvieron presentes magnates de la industria y otros asociados y amigos, incluyendo a Henry Kissinger.

Charles Bluhdorn era un visionario con la capacidad de llevar a cabo lo que parecía imposible. Para él, todo era posible. Su entusiasmo y su pasión por el trabajo y las ideas eran contagiosos, y es indiscutible la influencia que ha tenido el trabajo realizado a lo largo de su corta vida. Sus logros han dejado un legado indeleble, y no solo para la industria cinematográfica.

#### FUENTES

Altos de Chavón. Wikipedia, visitas los días 27 y 28 de noviembre, y del 28 al 30 de diciembre de 2010.  
 Archerd, Army: G&W Corporate Communications. *Variety*, September 28, 1976.  
 Bouvard, Philippe: *Vingt Quatre. Le Figaro*, November 25, 1969.  
 Charles Bluhdorn. Wikipedia, visitas los días 27 y 28 de noviembre, y del 28 al 30 de diciembre de 2010.  
 Evans, Robert, en el documental autobiográfico “The Kid Stays in the Picture,” 2002.  
 Fried, Joseph P.: G&W Will Consolidate Offices on Triangle Site. *The New York Times*, October 27, 1967.  
 Gillis, Joe: *Waiting for Godot. Los Angeles Magazine*, December 1995.  
 Gulf+Western. Wikipedia, visitas los días 27 y 28 de noviembre, y del 28 al 30 de diciembre de 2010; y 15 y 16 de enero de 2011.  
 Korda, Michael: *The Last Business Eccentric. The New Yorker*, December 16, 1996.  
 Paramount Pictures. Wikipedia, visitas los días 27 y 28 de noviembre y del 28 al 30 de diciembre de 2010; y 15 y 16 de enero de 2011.  
 Pryor, Thomas M.: G&W Corporate Communications. *Variety*, February 22, 1983.

Robert Evans. Wikipedia, visitas los días 27 y 28 de noviembre, y del 28 al 30 de diciembre de 2010.  
 Takeovers in High Gear. *Time Magazine*, March 7, 1969.  
 The Day the Dream Factory Woke Up. *Life Magazine*, February 27, 1970.  
 Welles, Chris: *Close-Up / Charles Bluhdorn, Collector of Companies. Life Magazine*, March 10, 1967.

#### ENTREVISTAS:

Dominique Bluhdorn y Paul Bluhdorn (¿)  
 Christian Ferry  
 Hatuey De Camps  
 Stephen Kaplan  
 Ariela Stornio

Tatiana Pagés es CEO de Greencard Creative, una agencia multidisciplinaria de comunicaciones en Nueva York. Ella ha sido parte de la facultad de La Escuela de Diseño de Altos de y de Unibe en la República Dominicana. Involucrada en arte y diseño contemporáneo al igual que en temas del medio ambiente, es creadora de LAIO™ y Origomu™, sus propias marcas de diseño. Ella vive en Nueva York con su esposo y su hija.